



Un "viaggio" nel viaggio  
*Formazione psicologica dell'operatore turistico*



*Questo viaggio non è (solo) per i piedi - Plotino*



MÉRIDA TOURS  
& INCENTIVES



Aeroporto Leonardo da Vinci - Terminal 3 Partenze Internazionali - +39 06 69311147 - [marketing@geniusfacility.it](mailto:marketing@geniusfacility.it)  
[unviaggionelviaggio.blogspot.it](http://unviaggionelviaggio.blogspot.it) - Calle 47 x 54 y 56 #486-F. - Col. Centro, C.P. 97000 - Merida, Yucatan, Mexico



## Perché occuparsi di psicologia - Corsi di formazione 2014-2016

### Introduzione

Il turismo rappresenta oggi un'attività che muove oltre 5 miliardi di persone ogni anno e che dà lavoro a milioni di individui. L'attività turistica è cresciuta costantemente nel tempo e sembra destinata ad una ulteriore crescita nell'immediato futuro, favorita anche dallo sviluppo dei trasporti e delle comunicazioni. Oltre a ciò, il turismo riveste una fondamentale importanza come fattore di benessere economico e di sviluppo sociale per molte zone depresse della terra, prive di altre risorse e di fonti di sostentamento. Di conseguenza, si può affermare che l'attività turistica è oggi il fattore più decisivo fra gli agenti di cambiamento sull'ambiente da parte dell'uomo. Un fattore che influenza non soltanto gli aspetti fisici del territorio, ma anche quelli sociali, psicologici e culturali. Per questi motivi oggi, sempre di più, si tende ad affermare che **il turismo rappresenterà nel futuro la principale attività economica del mondo**. Nonostante tali premesse però, raramente, il "fenomeno del turismo" è stato studiato approfonditamente all'infuori di quella che è la prospettiva puramente economica.

Chi si occupa di turismo (operatori turistici, imprenditori, enti, comuni, etc.) tende solitamente a considerare questa attività principalmente da un punto di vista geografico-economico ignorando, volutamente o no, aspetti che invece sarebbero da prendere in seria considerazione; laddove si voglia coniugare ed integrare il "fare" turismo con gli innumerevoli fattori che su questa attività incidono in vario modo. Pensiamo, solo per fare alcuni esempi, alle intenzioni e alle motivazioni che spingono gli individui a viaggiare, alla soddisfazione, o insoddisfazione, del turista per la vacanza.



Questi ed altri aspetti rientrano a pieno titolo nell'ambito degli studi della psicologia. La confluenza dei molteplici fattori emotivi, sociali, cognitivi e motivazionali sono sempre presenti, spesso non a livello consapevole in chi vuole mettersi in viaggio, tale conoscenza, seppur spesso ignorata dal viaggiatore, non dovrebbe invece essere sconosciuta o sottovalutata da chi si occupa di turismo.



### La formazione dell'operatore turistico

Ogni scelta turistica è indice certamente di una personale e sociale gestione del tempo libero, ma è anche motivata da soggettive esigenze psicologiche. Ogni momento turistico è investito di una personale forte valenza emotiva, sociale, economica. E' giusto, dunque che psicologi, tour operator, amministratori di Enti locali e dirigenti di diverse aziende di turismo e termali, si confrontino sui temi della formazione e della informazione turistica, a favore di una piena fruizione delle risorse ambientali e turistiche.

**Il cliente-turista è soddisfatto del servizio offerto?** Gli operatori turistici hanno una formazione adeguata? Cosa spinge un turista a scegliere una particolare destinazione rispetto ad altre? **E' possibile influenzare le sue scelte?** Se sì, in che modo? Queste sono solo alcune delle tante domande che si può e si deve porre uno "Psicologo del Turismo" nel setting di una formazione adeguata. La formazione psicologico-turistica può, a livello pratico, intervenire nelle aziende di settore e nelle attività imprenditoriali turistiche per coadiuvarle e migliorarle. Ma può altresì lavorare per conto di enti turistici, comuni, aziende di turismo e soggiorno, etc., per **sviluppare efficaci piani di sviluppo turistico**.

Può quindi inserirsi sia in ambito pubblico che privato. Occuparsi di **Psicologia del Turismo** vuol dire, perciò, in ultima analisi, allontanarsi da una prospettiva esclusivamente geografica o economica per dedicarsi ad altri aspetti del turismo che lo interpretano anche come **scelta psicologica** e come comportamento dell'individuo, sul quale incidono, come si è detto, differenti e vari fattori (emotivi, cognitivi, sociali) che si combinano e si influenzano vicendevolmente.

Dott.ssa Maria Grazia Spurio - Executive Director of Tourism Management & Psychological Development

**Alcuni argomenti trattati nei corsi di formazione:**

- Come aumentare il livello della qualità' e soddisfazione percepita dal cliente/turista
- Fondamenti di formazione psicologica per l'operatore turistico
- Motivazioni e attitudini di scelta e acquisto.
- Come orientare efficacemente le scelte turistiche del cliente

Prenotate i nostri corsi di informazione: [www.mariagraziaspurio.com](http://www.mariagraziaspurio.com)

